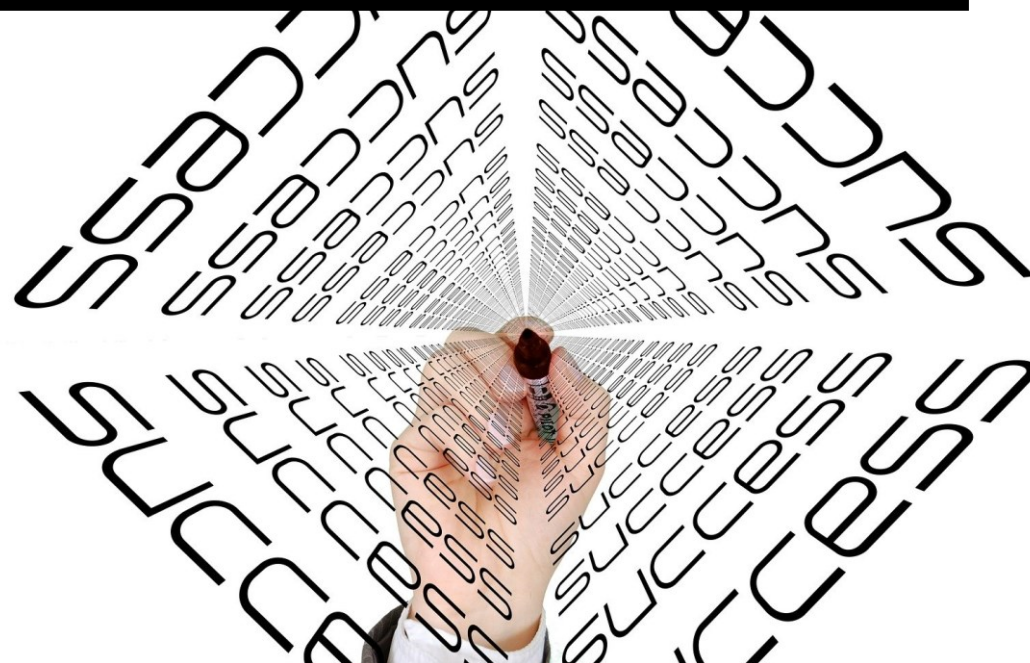


PUBBLICAZIONE PER
DIFFUSIONE DEI RISULTATI

PIANO FORMATIVO 1663



BLUE S.R.L.

attua

LTF SRL

SOGGETTO ATTUATORE



Per



DESCRIZIONE DEL PIANO

Il progetto EUVES 4 proposto dall'Azienda BLUE S.r.l. si inserisce nel più ampio contesto di una proposta complessa ed integrata, di per sé innovativa, che coinvolge altre tre aziende (Rizzardi S.r.l., Cometa S.r.l. e Nautica S.r.l.), appartenenti alla medesima filiera produttiva ed al distretto della nautica pontina da diporto, ciascuna delle quali presenta contestualmente un proprio progetto distintivo EUVES (rispettivamente Progetto EUVES 1, EUVES 2 e EUVES 3), - di innovazione tecnologica per contribuire alla realizzazione dell'obiettivo comune.

Questo obiettivo consiste nella produzione e commercializzazione per il piccolo trasporto marino ecosostenibile di una imbarcazione innovativa (E.U.VES. – EFFICIENT UTILITY VESSEL) a propulsione elettrica, caratterizzata da:

- Efficienza e sostenibilità: basata su una architettura pensata per contenere i consumi energetici, condizione indispensabile per una imbarcazione elettrica;
- Facilità di trasporto e stoccaggio: grazie alla modularità del progetto, l'imbarcazione può essere montata e trasportata in un container standard e movimentata come trasporto stradale ordinario;
- Ottimizzata per applicazioni commerciali: EUVES è una imbarcazione pensata principalmente per il mercato be to be ed ottimizzata per lo svolgimento di compiti operativi specifici anche in aree marine protette: Noleggio; Boat Clubs; Tour turistici; Diving; Ristorazione cocktail party; Polizia locale e soccorso costale; Ambulanza.

In questo contesto il progetto E.U.VES. – EFFICIENT UTILITY VESSEL - Progetto di Trasporto Marino Eco-Sostenibile BLUE 4 di 4 riguarda in particolare le attività di progettazione, modellizzazione e prototipazione del natante, introducendo nel ciclo produttivo elementi innovativi.

SINTESI DEL PIANO FORMATIVO

CODICE DEL PIANO	<u>RUP</u> : PF1663_PR0308_AVV219_1 <u>CUP</u> : F83D21004380005
AVVISO	Innovazione tecnologica - 2/19
TITOLO DEL PIANO	E.U.VES. – EFFICIENT UTILITY VESSEL. Progetto di Trasporto Marino Eco-Sostenibile Blue 4 di 4
SOGGETTO PRESENTATORE	BLUE S.R.L.
SOGGETTO ATTUATORE	LTF SRL
TIPOLOGIA DEL PIANO FORMATIVO	Aziendale
TERRITORI INTERESSATI	Lazio
NUMERO DI IMPRESE COINVOLTE NEL PIANO	1
NUMERO DI PARTECIPANTI VALIDI EFFETTIVI	16
MONTE ORE DI FORMAZIONE PREVISTE (PRESENTAZIONE)	230
MONTE ORE DI FORMAZIONE PREVISTE (MONITORAGGIO)	230
INIZIO ATTIVITA' FORMATIVE	16/08/2021
FINE ATTIVITA' FORMATIVE	15/08/2022

CARATTERISTICHE AZIENDE BENEFICIARIE

Al termine delle attività formative, il Piano formativo PF1663 ha coinvolto complessivamente n. 1 azienda beneficiaria appartenente al territorio del Lazio.

AZIENDE	N° PARTECIPANTI
AZIENDA 1	16

INDICATORI QUANTITATIVI

Il progetto formativo ha previsto il coinvolgimento di 16 partecipanti, che hanno svolto l'esame finale per la valutazione delle competenze acquisite. Nella tabella seguente si riepilogano le informazioni principali circa le caratteristiche dei partecipanti coinvolti effettivi.

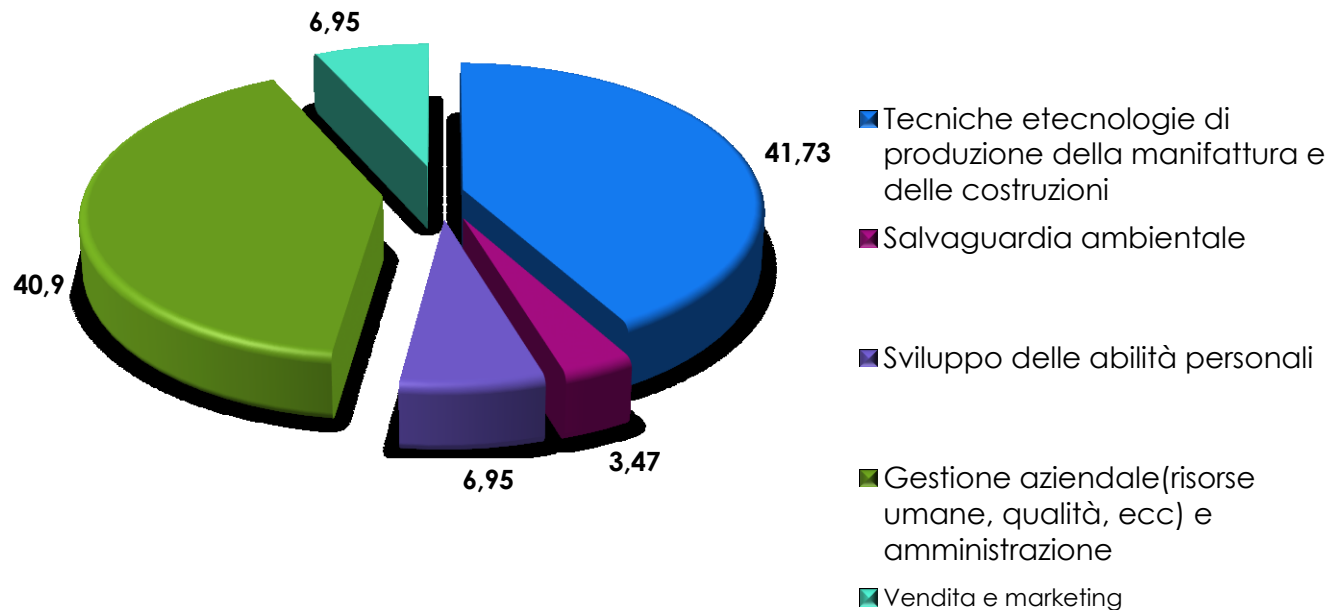
PARTECIPANTI COINVOLTI	N°.
DONNE	3
UOMINI	13
CITTADINANZA ITALIANA	13
ALTRA CITTADINANZA UE/EXTRA UE	3

AREE TEMATICHE DELLE AZIONI FORMATIVE

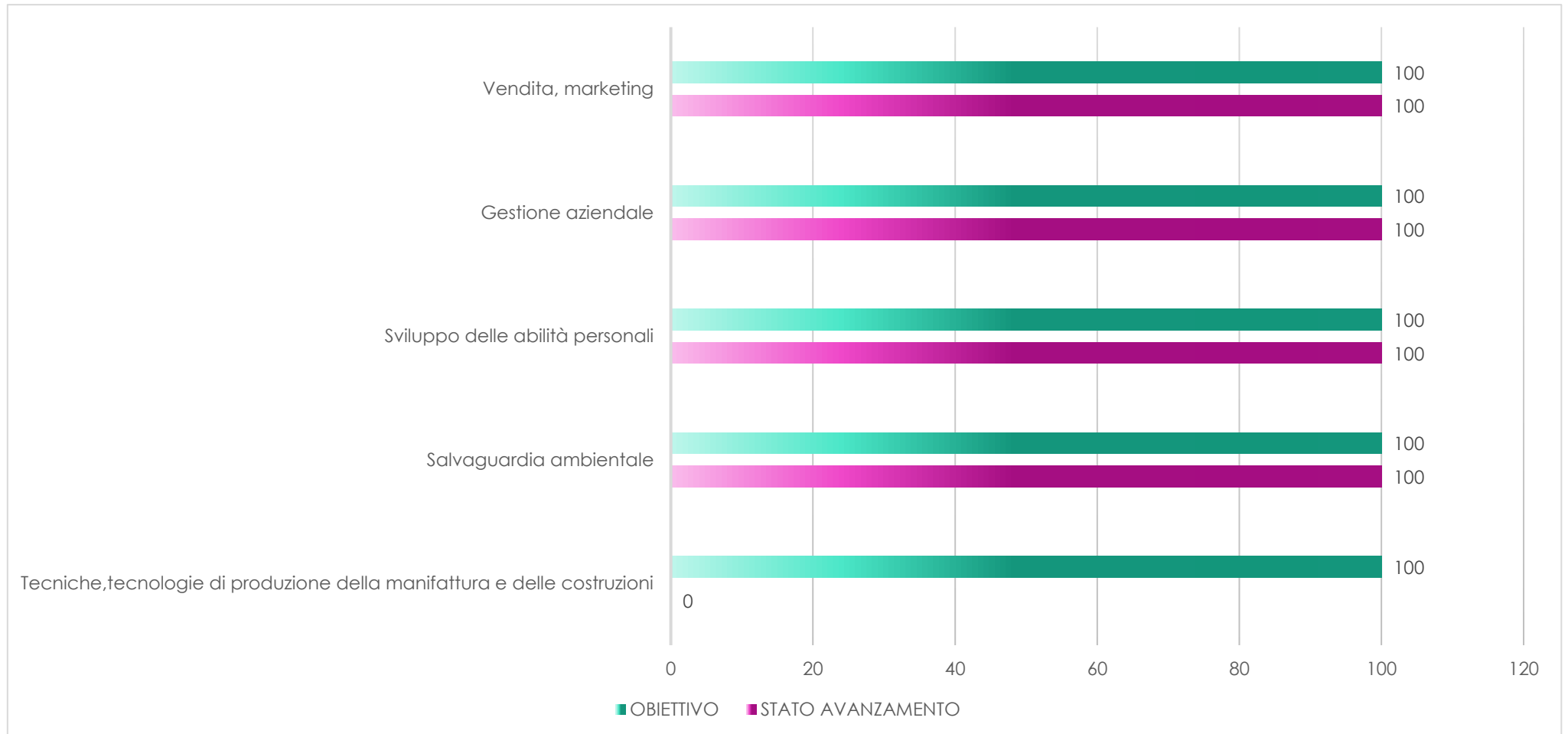
PF1658

MONTE ORE DI FORMAZIONE/DIDATTICA (PRESENTAZIONE)	230
MONTE ORE DI FORMAZIONE/DIDATTICA (MONITORAGGIO)	230
% LAVORATORI FORMATI	100%
% ORE DIDATTICA EROGATE	58,26%

DISTRIBUZIONE ORE PER AREE TEMATICHE



STATO AVANZAMENTO



MODULI FORMATIVI

ID AREA		TEMATICA		
9119		TECNICHE E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE DELLA MANIFATTURA E DELLE COSTRUZIONI		
ID CORSO	MODULI FORMATIVI	N° LAVORATORI PREVISTI	DURATA ORE	EDIZIONI
43661	Tecniche e modalità di manutenzione e riparazione delle scafo in materiale composito	4	32	1
43662	Assemblamento scafo, coperta e sovrastruttura	4	48	1
43663	Processo di controllo della qualità del processo di lavorazione	4	16	1

ID AREA		TEMATICA		
9120		GESTIONE AZIENDALE (RISORSE UMANE, QUALITÀ, ECC) E AMMINISTRAZIONE		
ID CORSO	MODULI FORMATIVI	N° LAVORATORI PREVISTI	DURATA ORE	EDIZIONI
43664	Strategie di collaborazione: partnership e alleanze	8	20	1
43665	Supplier Relationship Management	4	20	1
43666	Supply Chain Management	4	20	1
43667	Brand Reputation	4	12	1
43668	Project Management ISIPM avanzato	4	22	1

ID AREA		TEMATICA		
9121		SVILUPPO DELLE ABILITÀ PERSONALI		
ID CORSO	MODULI FORMATIVI	N° LAVORATORI PREVISTI	DURATA ORE	EDIZIONI
43669	Implementazione operativa di un progetto di innovazione	8	16	1

ID AREA	TEMATICA
9122	VENDITA, MARKETING

ID CORSO	MODULI FORMATIVI	N° LAVORATORI PREVISTI	DURATA ORE	EDIZIONI
43670	MARKETING OPERATIVO: sviluppo e lancio di nuovi prodotti	4	8	1
43671	MARKETING STRATEGICO: sviluppo e lancio di nuovi prodotti	4	8	1

ID AREA	TEMATICA
9123	SALVAGUARDIA AMBIENTALE

ID CORSO	MODULI FORMATIVI	N° LAVORATORI PREVISTI	DURATA ORE	EDIZIONI
43672	Fondamenti di Management sostenibile	4	8	1