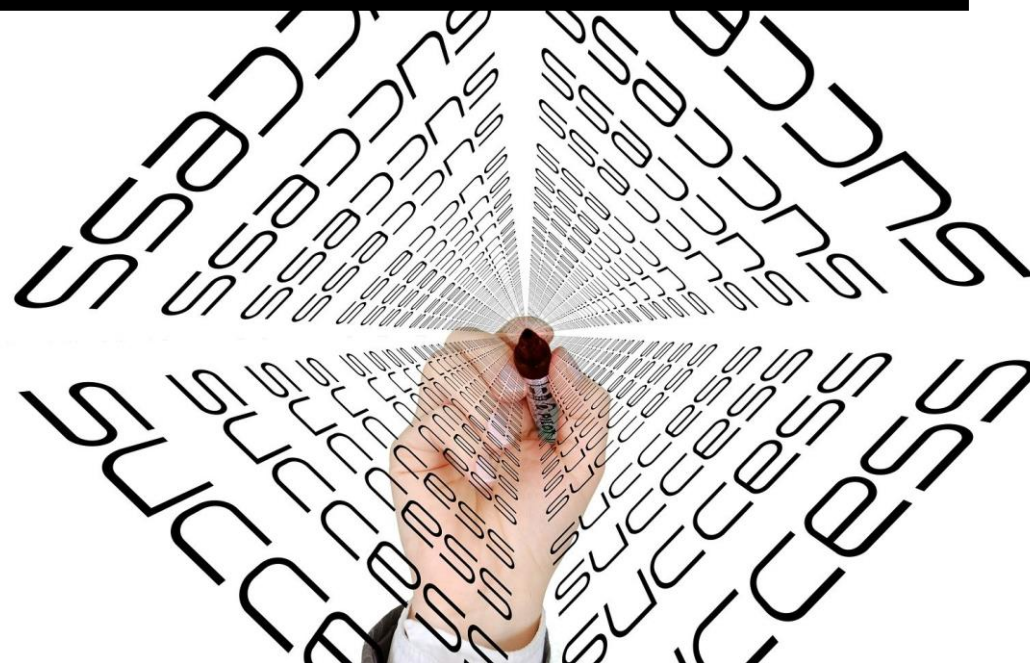


PUBBLICAZIONE PER  
DIFFUSIONE DEI RISULTATI

# PIANO FORMATIVO 1663



BLUE S.R.L.

attua

LTF SRL

# SOGGETTO ATTUATORE



Per



# DESCRIZIONE DEL PIANO

Il progetto EUVES 4 proposto dall'Azienda BLUE S.r.l. si inserisce nel più ampio contesto di una proposta complessa ed integrata, di per sé innovativa, che coinvolge altre tre aziende (Rizzardi S.r.l., Cometa S.r.l. e Nautica S.r.l.), appartenenti alla medesima filiera produttiva ed al distretto della nautica pontina da diporto, ciascuna delle quali presenta contestualmente un proprio progetto distintivo EUVES (rispettivamente Progetto EUVES 1, EUVES 2 e EUVES 3), - di innovazione tecnologica per contribuire alla realizzazione dell'obiettivo comune.

Questo obiettivo consiste nella produzione e commercializzazione per il piccolo trasporto marino ecosostenibile di una imbarcazione innovativa (E.U.VES. – EFFICIENT UTILITY VESSEL) a propulsione elettrica, caratterizzata da:

- Efficienza e sostenibilità: basata su una architettura pensata per contenere i consumi energetici, condizione indispensabile per una imbarcazione elettrica;
- Facilità di trasporto e stoccaggio: grazie alla modularità del progetto, l'imbarcazione può essere montata e trasportata in un container standard e movimentata come trasporto stradale ordinario;
- Ottimizzata per applicazioni commerciali: EUVES è una imbarcazione pensata principalmente per il mercato be to be ed ottimizzata per lo svolgimento di compiti operativi specifici anche in aree marine protette: Noleggio; Boat Clubs; Tour turistici; Diving; Ristorazione cocktail party; Polizia locale e soccorso costale; Ambulanza.

In questo contesto il progetto E.U.VES. – EFFICIENT UTILITY VESSEL - Progetto di Trasporto Marino Eco-Sostenibile BLUE 4 di 4 riguarda in particolare le attività di progettazione, modellizzazione e prototipazione del natante, introducendo nel ciclo produttivo elementi innovativi.

# SINTESI DEL PIANO FORMATIVO

|   |   |
|---|---|
| <b>CODICE DEL PIANO</b>                                 | <u>RUP</u> : PF1663_PR0308_AVV219_1<br><u>CUP</u> : F83D21004380005                           |
| <b>AVVISO</b>   | Innovazione tecnologica - 2/19  |
| <b>TITOLO DEL PIANO</b>                                 | E.U.VES. – EFFICIENT UTILITY VESSEL. Progetto di Trasporto Marino Eco-Sostenibile Blue 4 di 4 |
| <b>SOGGETTO PRESENTATORE</b>                            | BLUE S.R.L.   |
| <b>SOGGETTO ATTUATORE</b>                               | LTF SRL   |
| <b>TIPOLOGIA DEL PIANO FORMATIVO</b>                    | Aziendale   |
| <b>TERRITORI INTERESSATI</b>                            | Lazio   |
| <b>NUMERO DI IMPRESE COINVOLTE NEL PIANO</b>            | 1   |
| <b>NUMERO DI PARTECIPANTI VALIDI EFFETTIVI</b>          | 16  |
| <b>MONTE ORE DI FORMAZIONE PREVISTE (PRESENTAZIONE)</b> | 230   |
| <b>MONTE ORE DI FORMAZIONE PREVISTE (MONITORAGGIO)</b>  | 230   |
| <b>INIZIO ATTIVITA' FORMATIVE</b>                       | 16/08/2021  |
| <b>FINE ATTIVITA' FORMATIVE</b>                         | 15/08/2022  |

# CARATTERISTICHE AZIENDE BENEFICIARIE

Al termine delle attività formative, il Piano formativo PF1663 ha coinvolto complessivamente n. 1 azienda beneficiaria appartenente al territorio del Lazio.

| AZIENDE   | N° PARTECIPANTI |
|-----------|-----------------|
| AZIENDA 1 | 16              |

# INDICATORI QUANTITATIVI

Il progetto formativo ha previsto il coinvolgimento di 16 partecipanti, che hanno svolto l'esame finale per la valutazione delle competenze acquisite. Nella tabella seguente si riepilogano le informazioni principali circa le caratteristiche dei partecipanti coinvolti effettivi.

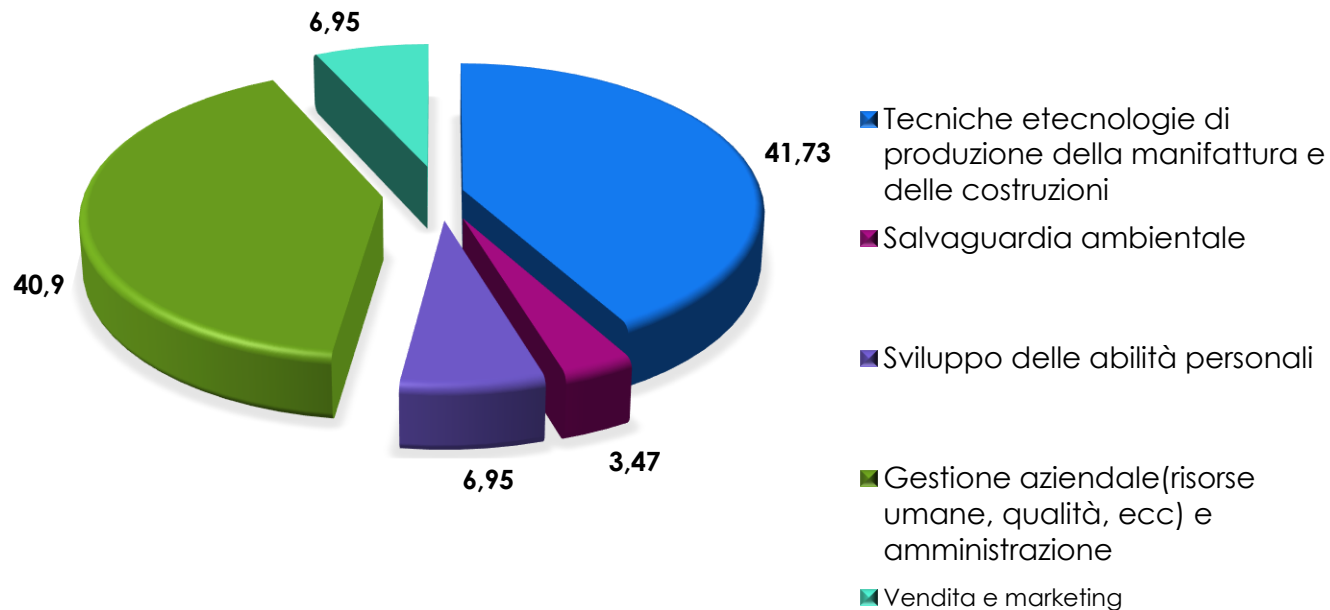
| <b>PARTECIPANTI COINVOLTI</b>         | <b>N°.</b> |
|---------------------------------------|------------|
| <b>DONNE</b>                          | 3          |
| <b>UOMINI</b>                         | 13         |
| <b>CITTADINANZA ITALIANA</b>          | 13         |
| <b>ALTRA CITTADINANZA UE/EXTRA UE</b> | 3          |

# AREE TEMATICHE DELLE AZIONI FORMATIVE

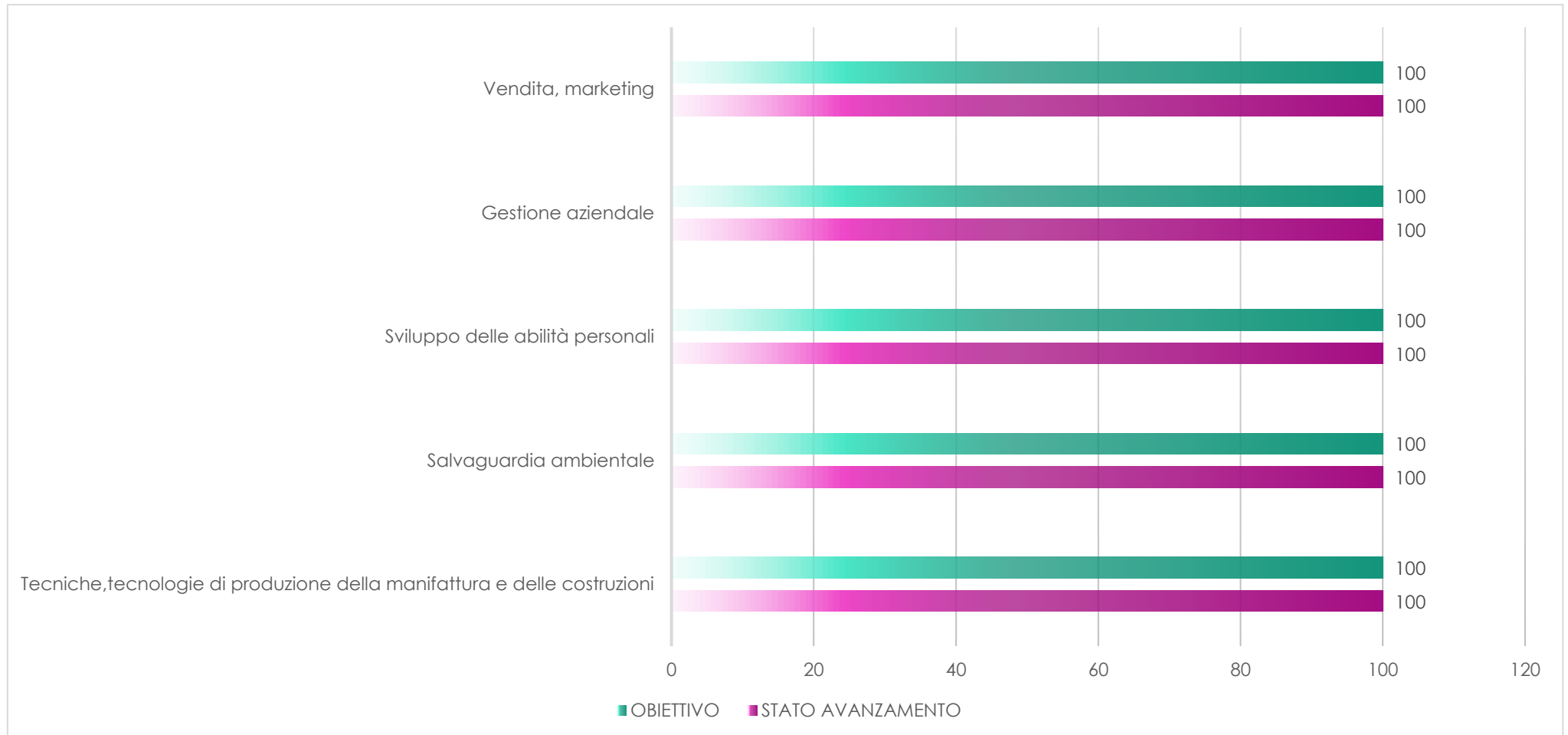
PF1658

|   |      |
|---|------|
| MONTE ORE DI FORMAZIONE/DIDATTICA (PRESENTAZIONE) | 230  |
| MONTE ORE DI FORMAZIONE/DIDATTICA (MONITORAGGIO)  | 230  |
| % LAVORATORI FORMATI                              | 100% |
| % ORE DIDATTICA EROGATE                           | 100% |

## DISTRIBUZIONE ORE PER AREE TEMATICHE



# STATO AVANZAMENTO





# MODULI FORMATIVI

| ID AREA  |  | TEMATICA  |            |          |
|----------|--|---|------------|----------|
| 9119     |  | TECNICHE E TECNOLOGIE DI PRODUZIONE DELLA MANIFATTURA E DELLE COSTRUZIONI |            |          |
| ID CORSO | MODULI FORMATIVI   | N° LAVORATORI PREVISTI  | DURATA ORE | EDIZIONI |
| 43661    | Tecniche e modalità di manutenzione e riparazione delle scafo in materiale composito | 4   | 32         | 1        |
| 43662    | Assemblamento scafo, coperta e sovrastruttura  | 4   | 48         | 1        |
| 43663    | Processo di controllo della qualità del processo di lavorazione                      | 4   | 16         | 1        |

| ID AREA  |   | TEMATICA   |            |          |
|----------|---|--|------------|----------|
| 9120     |   | GESTIONE AZIENDALE (RISORSE UMANE, QUALITÀ, ECC) E AMMINISTRAZIONE |            |          |
| ID CORSO | MODULI FORMATIVI                                    | N° LAVORATORI PREVISTI   | DURATA ORE | EDIZIONI |
| 43664    | Strategie di collaborazione: partnership e alleanze | 8  | 20         | 1        |
| 43665    | Supplier Relationship Management                    | 4  | 20         | 1        |
| 43666    | Supply Chain Management                             | 4  | 20         | 1        |
| 43667    | Brand Reputation                                    | 4  | 12         | 1        |
| 43668    | Project Management ISIPM avanzato                   | 4  | 22         | 1        |

| ID AREA  |   | TEMATICA                         |            |          |
|----------|---|----------------------------------|------------|----------|
| 9121     |   | SVILUPPO DELLE ABILITÀ PERSONALI |            |          |
| ID CORSO | MODULI FORMATIVI  | N° LAVORATORI PREVISTI           | DURATA ORE | EDIZIONI |
| 43669    | Implementazione operativa di un progetto di innovazione | 8                                | 16         | 1        |

| ID AREA | TEMATICA           |
|---------|--------------------|
| 9122    | VENDITA, MARKETING |

| ID CORSO | MODULI FORMATIVI  | N° LAVORATORI PREVISTI | DURATA ORE | EDIZIONI |
|----------|---|------------------------|------------|----------|
| 43670    | MARKETING OPERATIVO: sviluppo e lancio di nuovi prodotti  | 4                      | 8          | 1        |
| 43671    | MARKETING STRATEGICO: sviluppo e lancio di nuovi prodotti | 4                      | 8          | 1        |

| ID AREA | TEMATICA                |
|---------|-------------------------|
| 9123    | SALVAGUARDIA AMBIENTALE |

| ID CORSO | MODULI FORMATIVI                     | N° LAVORATORI PREVISTI | DURATA ORE | EDIZIONI |
|----------|--------------------------------------|------------------------|------------|----------|
| 43672    | Fondamenti di Management sostenibile | 4                      | 8          | 1        |